



# BIOSTYL

8. VELETRH BIOPOTRAVIN A BOKOSMETIKY



# ZDRAVÍ

8. VELETRH ZDRAVÉ VÝŽIVY A ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU



# ECOWORLD

5. VELETRH EKOLOGIE A TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



# ESOTERIKA

9. VELETRH ALTERNATIVNÍHO ŽIVOTNÍHO STYLU



# INSPIRACE

3. VELETRH VZDĚLÁVÁNÍ A OSOBNÍHO ROZVOJE

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA VELETRHŮ 2013

19. - 21. 4. 2013

Výstaviště Praha - Holešovice

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA VELETRHŮ BIOSTYL, ZDRAVÍ, ECOWORLD, ESOTERIKA, INSPIRACE 2013

Vážení vystavovatelé a obchodní přátelé,  
rádi bychom Vám ještě jednou poděkovali za účast na jednom z veletrhů Biostyl, Zdraví, Ecoworld, Esoterika nebo Inspirace 2013. Vážíme si Vaší důvěry a těší nás, že počet vystavovatelů rok od roku narůstá. Zároveň se také zvyšuje profesionalita vystavovatelů i množství odborných návštěvníků. Tento pozitivní trend potvrzuje, že se jedná o nejdůležitější událost v tomto oboru v České republice.

Děkujeme za Vaši přízeň a těšíme se na setkání s Vámi v příštím ročníku, který se uskuteční **11. – 13. 4. 2014** opět na Výstavišti v Praze Holešovicích.

Tým Felicius Media s.r.o.

## ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

### DATUM KONÁNÍ

19. - 21. 4. 2013

### POŘADATEL AKCE

Felicius Media s.r.o.

### MÍSTO KONÁNÍ

Výstaviště Praha Holešovice, Průmyslový palác  
– Levé křídlo, Střední hala, Pravé křídlo, venkovní plocha

### POČET VYSTAVOVATELŮ

339

### VÝSTAVNÍ PLOCHA / ČISTÁ

3 165 m<sup>2</sup>

### POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ

14 426 osob

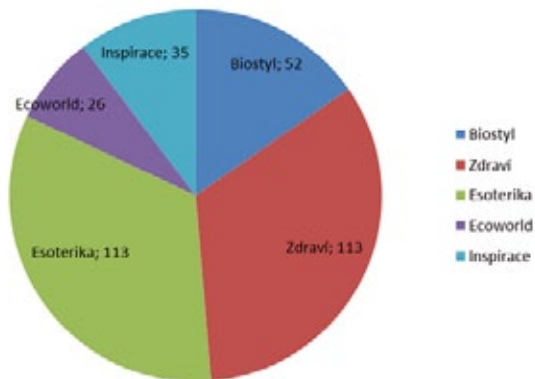
- **BIOSTYL** - 8. ročník veletrhu biopotravin a biokosmetiky
- **ZDRAVÍ** - 8. ročník veletrhu zdravé výživy a zdravého životního stylu
- **ECOWORLD** - 5. ročník veletrhu ekologie a trvale udržitelného rozvoje
- **ESOTERIKA** - 9. ročník veletrhu alternativního životního stylu
- **INSPIRACE** - 3. ročník veletrhu vzdělávání a osobního rozvoje



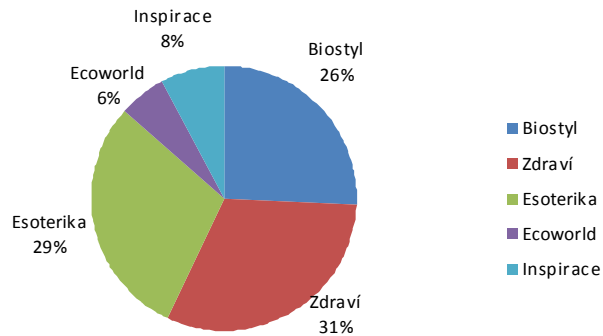


# ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

## SKLADBA VYSTAVOVATELŮ



## PLOCHA JEDNOTLIVÝCH VELETRHŮ



## POROVNÁNÍ S MINULÝMI ROČNÍKY

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet vystavovatelů	268	248	247	320	328	339
Čistá výstavní plocha v m <sup>2</sup>	1 682	1 685	1 760	2 862	2 945	3 165
Počet návštěvníků	16 858	12 215	12 300	14 231	15 748	14 426

## ZASTOUPENÉ ZEMĚ

Brazílie, ČR, Filipíny, Indie, Itálie, Jižní Korea, Německo, Rakousko, Rusko, Slovinsko, Slovensko, Švýcarsko, USA, Velká Británie



## VSTUPNÉ

**Jednodenní základní:** 200 Kč

**Jednodenní snížené:** 120 Kč (senioři, děti, mládež, studenti, ZTP)

**Třídenní základní:** 500 Kč

**Jednodenní zvýhodněné (po registraci):** 150 Kč (po registraci na [www.festivalevolution.cz](http://www.festivalevolution.cz))

**Vstupenka pro hosty vystavovatelů:** 61 Kč (každý vystavovatel si mohl objednat vstupenky pro své hosty či zákazníky a následně je využít do soutěží či jako dárek k nákupu, atd.)

## PARTNEŘI VELETRHU

**Organizátor:** Felicius Media s.r.o.

**Partnerem veletrhů** je Incheba Praha

**Generálním partnerem veletrhu Biostyl** je společnost SPAR Česká obchodní společnost

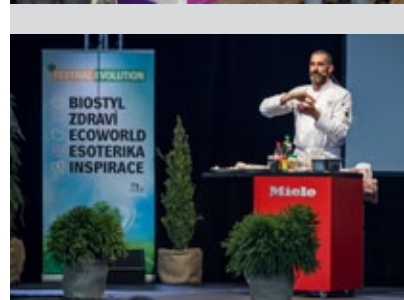
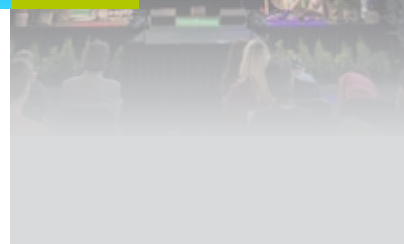
**Odborným partnerem veletrhu Biostyl** je PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců

**Partneři:** Occto, Odkava, Vstupenkov.cz, You Travel

**Hlavní mediální partneři:** Moje psychologie, Vlasta

### Mediální partneři:

BIO&Life, Český rozhlas Regína, Dáma.cz, Dieta, Ekobydlení, Ekolist.cz, Evzdělávání.cz, Fitweb.cz, Hybrid.cz, Květy, Literární noviny, Maminka.cz, Medium, Meduňka, MMportal.cz, Moje zdraví, Praktická žena, Radio 1, Regína, Regenerace, Sféra, Spirit, Ve hvězdách, Vzdělání.cz, Xantypa, Záhady života, Zdraví, Zdravá potravina.cz





## PROPAGACE

### TISKOVÉ KONFERENCE

#### 19. 4. 2013, 11.00 h. – TK PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců

Hlavním tématem byly české biopotraviny a tuzemské ekologické zemědělství. O podpoře české bioprodukce hovořil Ing. Milan Berka, ředitel KEZ o.p.s., kontrolní a certifikační organizace, příspěvek o ekologické produkci hroznů a vína přednesl Ing. Tomáš Richter, EKOVÍN - Svaz integrované a ekologické produkce hroznů a vína o.s., Kateřina Nesrstová, manažerka PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců informovala o soutěži Česká biopotravina roku 2013, o spolupráci PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců s vinaři a restaurátéry, o mezinárodní spolupráci. K. Nesrstová referovala rovněž o rozvoji biosektoru, prodeji ze dvora i vzdělávání bioprodejců, a představila značku České BIO. Informací, že veletrh Biostyl dokládá stále vzrůstající zájem lidí o BIO produkty zakončil tiskovou konferenci Ctírad Hemelík, organizátor Festivalu Evolution – veletrhu Biostyl. Na veletrhu byli přítomni také vítězové soutěže Česká biopotravina roku 2012 (AMALTHEA, s.r.o. - manželé Blanka a Ivan Hrbkovi) a farmářka oceněná titulem Sedlák PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců roku 2012 (Monika Menčíková).

### DISKUZE: PR PRO EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ A BIOPOTRAVINY

#### 19. 4. 2013, 14.00 h. – setkání a diskuze „PR pro ekologické zemědělství a biopotraviny“

Na setkání zainteresovaných stran představily Česká technologická platforma pro ekologické zemědělství a PRO-BIO LIGA koncepci PR pro ekologické zemědělství, nabídly možnost zapojení se do projektu. Setkání bylo zakončeno diskuzí o důležitosti koncepčního PR.

### MÉDIA

#### Články a odkazy:

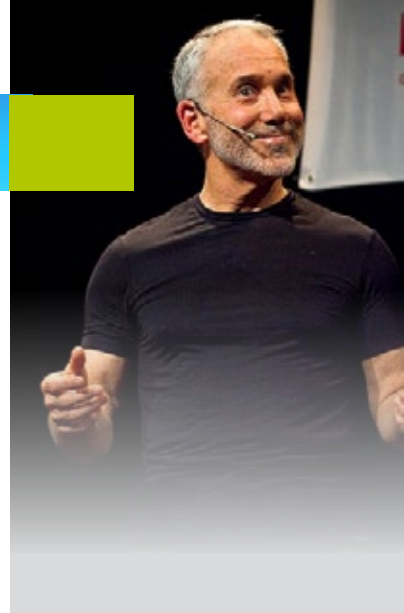
Akce.cz, AktualniZpravy.cz, Atlasceska.cz, Bety.cz, Bio-info.cz, Bioklub.cz, Boiospotřebitel.cz, Brokolicka.cz, BusinessInfo.cz, Bydleni.mzf.cz, Ceskoctedetem.cz, Citybee.cz, Dáma.cz, DejsiBio.cz, Doktorka.cz, E15.cz, Ekobydleni.eu, Ekolist.cz, Ekozemedelstvi.cz, Ententyky.cz, Euro, euro.e15.cz, Expats.cz, Fitprozivot.cz, Food-life.cz, Gastroplus.cz, hravezdrave.blogspot.cz, Hybrid.cz, Chytrazena.cz, Idnes.cz - hobby, Idnes blogy, iProsperita.cz, Jedtesdetmi.cz, Jenzeny.cz, Jóga dnes, Kam s dětmi, Kids in Prague, Kultura21.cz, Libimseti.cz, Literární noviny - Harmonie života, Mé bio - facebook, Mebio.cz, Meduňka, Mestoprodeti.cz, MF dnes, Mmportal.cz, Mojecelebrity.cz, Novinky.cz, Olgapath.cz, Ona Dnes, Onadnes.cz, Praguecityline.cz, Pragueout.cz, Praguewelcome.com, Praha.eu, Prahavolnocasova.cz, Prazskypatriot.cz, Profit.cz, Regiony impuls, Retailinfo.cz, Rssportal.cz, TrendyZdravi.cz, Vlasta.cz, Vzdelani.cz, Webreporter.cz, Wellnessnoviny.cz, Xantypa.cz, Xnovinky.cz, Zdravapotravina.cz, Zdravavyziva.cz, Zdraví, ženy.tiscali.cz

#### Pozvánky na veletrh:

Bio and Life, Blesk pro ženy, Blesk zdraví, City magazín, ČRo 2, Čro Regina, ČT 24 Ekonomika, ČT Události, Dieta facebook, Ekobydlení - facebook, Enviweb.cz, Etickespotřebitelstvi.cz, Gastronom.cz, Glanc, Ihned.cz, ikondice.cz, In magazín, Kudyznudy.cz, Květy, Metro, Mezizenami.cz, MF dnes, Novinky.cz, Oldiesradio.cz, Praguewelcome.com, Praktická žena facebook (Holky v akci), Právo, Radio 1, Radio Ethno, Rádio Sázava, Sedmagenerace.cz, Svět ženy - facebook, Svethomeopatie.cz, Tina, Týden.cz, Vasevec.cz, Vlasta facebook, Xantypa, Žena a život, Žijemenaplnoc.cz

#### Bannery a inzerce:

Bio and Life, Bio and Nature, Dama.cz, Dieta, Doktorka.cz, Ekobydleni.eu, Ekolist, Evzdelavani.cz, Fitweb.cz, Hybrid.cz, Libimseti.cz, Literární noviny, Maminka.cz, Médium, Meduňka, Mmportal.cz, Moje psychologie, Moje zdraví, Praktická žena, Regena, Regenerace, Sféra, Spirit, Týdeník Květy, Ve hvězdách, Vlasta, Vzdelani.cz, Xantypa, Záhady života, Zdraví, Zdravi.cz, Zeny.cz, Interspar



## Internetové kampaně:

Hlavní portály Seznam.cz, Super.cz, Horoskopy.cz, Doktorka.cz

PPC reklama – internetové sítě – přes 250 cílených serverů, PPC facebook, Sklik, Google, partnerské weby

Facebooková reklama – osloveno 2,5 milionu uživatelů, přes 5,5 mil. zhlédnutí

## ROZHLAS A TV:

Rozhovory: ČT Sama doma, ČT Události, Radio Wave, Radio.cz, Radio Ethno, TV Barrandov, Čro2 -Styl, Čro Regina, Čro Radiožurnál, Čro 2, Čro Vltava, Radio1

## SOUTĚŽE O VSTUPENKY V MÉDIÍCH

Soutěže o vstupenky: Český rozhlas 2, Ekobydlení - facebook, Fitweb.cz, MF, Radio 1, Vzdelani.cz, Xantypa, Zdraví, Žena a život, Zdravá potravina.cz

## DIRECT MAILING

Více než 1 500 000 uživatelů zájímavých se o dané obory (vlastní databáze, mailing ve spolupráci s Bio and Nature, Bio-info.cz, Enviweb.cz, Libimseti.cz, Vzdelani.cz)

## INDOOR A OUTDOOR

**Plakáty A1** – nosiče, rondely, sloupy (v blízkosti metra) – 4000 ks – Praha, krajská a okresní města do 150 km od Prahy – 750 ks

**Billboardy, tištěné bannery** – 44 ks (výlep Praha)

**Lavičky** – 110 ks (výlep Praha)

**Letáky** – distribuce prodejny, knihkupectví, čajovny, knihovny, kluby, školy, hotely, atd.: formát A5 český (2 verze) náklad 2x 40 000 ks, formát A5 – prodejny Interspar náklad 5500 ks

## VELETRŽNÍ SPECIÁL

Byla vydána dvě čísla **Veletržního speciálu** – jedno elektronické a jedno tištěné, které bylo v nákladu 4000 ks distribuováno do knihoven, restaurací, klubů, obchodů, atd.

## DALŠÍ INZERCE

- prodejny Interspar Praha – inzerce v letáčích Interspar a Spar, rozhlasový spot v prodejnách, plakáty a prospekty v prodejnách, podvaly cca 150 000 ks
- reklama v nákupních centrech – bannery a transparenty



## EVOLUTION – 10 PROJEKTŮ

Podpořili jsme vybraných 10 projektů v rámci výzvy **Evolution – 10 projektů**. Kdokoliv nám mohl zaslat projekt, o kterém si myslel, že by měl být na Festivalu Evolution prezentován, protože přináší něco nového, prospěšného či jedinečného, a zároveň svým konceptem zapadá do filozofie našich veletrhů. Deseti vybraným jsme poskytli zdarma prostor pro prezentaci v rámci Festivalu Evolution, a to formou výstavní plochy, zařazením do přednáškových bloků nebo mediální podporou. Podpořili jsme tyto projekty Kokoza, Little Green, SvezuTě.cz, Zdravá potravina.cz, Hnutí za aktivní mateřství, STOB, Strollering – mateřská v pohybu, Collors of Dance, Ekodomov, Svobodavzdelavani.cz.



## PREZENTACE VYSTAVOVATELŮ

**WEB:** [www.festivalevolution.cz](http://www.festivalevolution.cz) – více než 120 000 unikátních návštěvníků  
**FACEBOOK:** *Eso Bio Eco* – aktuálně 4 800 relevantních uživatelů

- Veletržní web - vystavovatelé mají každý rok možnost zasílat nám své prezentace, které zveřejňujeme v sekci Novinky
- Veletržní web - zveřejnění vystavovatelů, čísla stánku a webových stránek v sekci vystavovatelé
- Facebookové stránky - zveřejňování novinek z veletrhu
- Veletržní speciál - prezentace v rubrice Okénko vystavovatelů
- Tiskové zprávy - uvedení novinek
- Katalog vystavovatelů - základní zápis vystavovatelů zdarma, možnost různých typů inzerce
- Možnost vystoupení v rámci doprovodného programu
- Distribuce letáků, různé formy partnerství, možnost prezentace uvnitř Průmyslového paláce, možnost prezentace v areálu výstaviště, partnerství mediálních kampaní, ...
- Možnost poskytnout ceny do soutěží
- Další marketingové příležitosti - viz nabídka na [www.festivalevolution.cz](http://www.festivalevolution.cz)

## NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE

*V rámci veletrhu se konaly tři návštěvnické soutěže:*

### **A) Soutěž na [www.festivalevolution.cz](http://www.festivalevolution.cz)**

Do soutěže byl zařazen každý návštěvník veletrhu, který správně vyplnil soutěžní formulář na webu, nebo si vyzvedl soutěžní kupon u partnera soutěže – CK YouTravel. 10 výherců, kteří správně odpověděli na tipovací otázku „Kolik kávových zrn je v dóze?“ si rozdělilo následující ceny:

1. cena: zájezd pro dvě osoby od společnosti You Travel - 1 týden, All Inclusive, El Bousten
2. - 4. cena: dárkový balíček od firmy OG kava
5. - 7. cena: nákupní POUKÁZKY SPAR v hodnotě 1000,- Kč
8. - 10. cena: sleva 500,- Kč na některou z akcí na portálu [www.vstupenkov.cz](http://www.vstupenkov.cz)

### **Soutěže pro facebookové fanoušky**

**B)** Soutěžící, kteří se soutěže zúčastnili pouze prostřednictvím facebookové aplikace, soutěžili o nákupní poukázku do řetězce Spar v hodnotě 1000,- Kč.

**C)** Soutěžící, kteří odeslali správný tip a navštívili Festival Evolution soutěžili o:

1. cena: zájezd pro dvě osoby od společnosti You Travel - 1 týden, All Inclusive, El Bousten
2. - 5. cena: poukaz na slevu na některou z akcí na portálu [www.vstupenkov.cz](http://www.vstupenkov.cz)

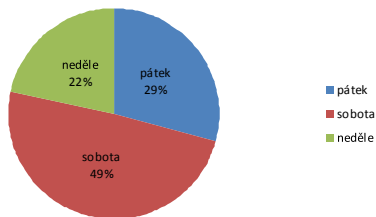




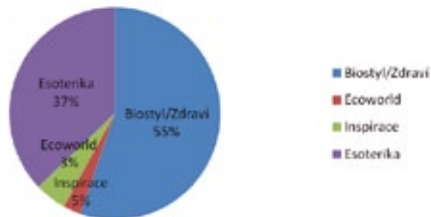
# NÁVŠTĚVNICKÁ STATISTIKA

Internetový formulář vyplnilo 1179 osob.

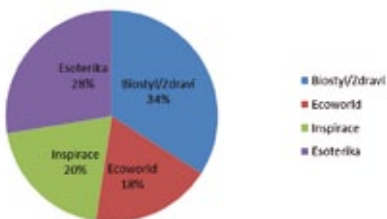
## KTERÝ DEN HODLÁTE FESTIVAL NAVŠTÍVIT?



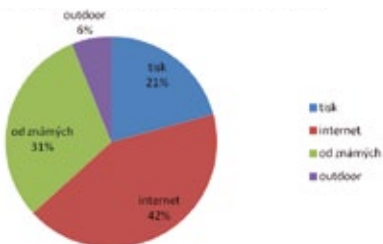
## KTERÝ VELETRH CHCETE NAVŠTÍVIT PRIMÁRNĚ?



## VELETRHY PODLE OBLÍBENOSTI

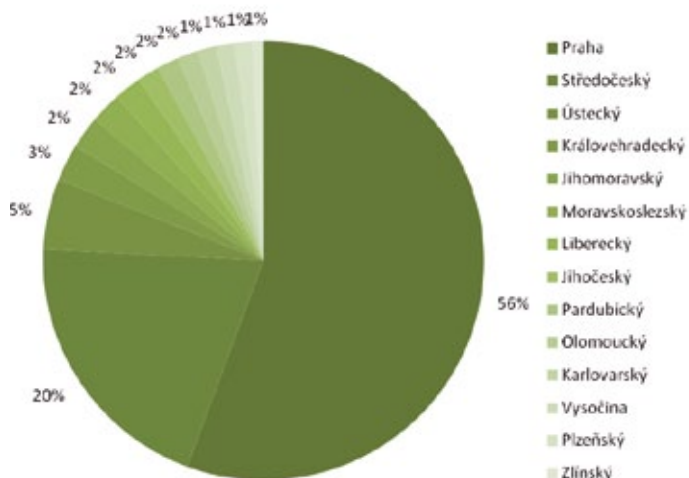


## ODKUD JSTE SE O FESTIVALU DOZVĚĎELI?





## NÁVŠTĚVNÍCI PODLE KRAJŮ

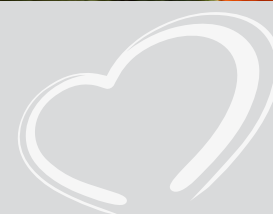
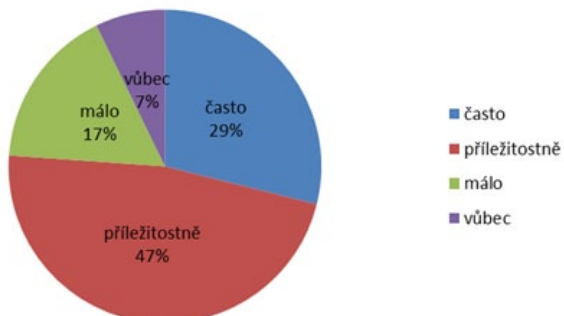


## FESTIVAL EVOLUTION - FESTIVALOVÝ PROGRAM

Festivalový program proběhl na 10 pódii. Ve 161 programech vystoupilo 16 zahraničních a 169 českých účinkujících, ve veletržním kině se promítlo 22 filmů a instalováno bylo 9 výstav, konaly se čtyři autogramiády. Na programy nebylo vybíráno zvláštní vstupné.



## VYHLEDÁVÁTE DOPROVODNÝ PROGRAM?



**DATUM KONÁNÍ PŘÍŠTÍHO VELETRHU**  
11. – 13. 4. 2014

## KONTAKTY NA OBCHODNÍ TÝM



**Ctirad Hemelík**  
+420 222 311 108

ředitel společnosti  
[veletrhy@feliciusmedia.cz](mailto:veletrhy@feliciusmedia.cz)

**Alžběta Srovátková**  
+420 774 846 634

manažerka veletrhů  
[alzbeta@feliciusmedia.cz](mailto:alzbeta@feliciusmedia.cz)

**Sandra Dangová**  
+420 731 344 235

obchodní oddělení  
[sandra@feliciusmedia.cz](mailto:sandra@feliciusmedia.cz)

**Gabriela Kolářová**  
+420 606 666 214

média, PR  
[gabriela@feliciusmedia.cz](mailto:gabriela@feliciusmedia.cz)

**Adéla Tlachačová**  
+420 737 747 473

manažerka doprovodných programů  
[adela@felicius.cz](mailto:adela@felicius.cz)

**Jan Zeman**  
+420 776 785 729

marketing, média  
[jan.zeman@feliciusmedia.cz](mailto:jan.zeman@feliciusmedia.cz)

**Michal Hájek**  
+420 777 264 479

fakturace, platby  
[michal@feliciusmedia.cz](mailto:michal@feliciusmedia.cz)

**Katalog, grafické práce**  
+420 214 471 413

studio OCCTO  
[occto@occto.cz](mailto:occto@occto.cz)

